ЯРКО, НЕСТАНДАРТНО, ОТВЕТСТВЕННО

В чем секрет успешной event-компании? Как и сколько нужно работать, чтобы организовать мероприятия высокого уровня? Какой должна быть команда проект-менеджеров? Ответы на эти вопросы точно знает Ольга Валериевна КАЧУШКИНА — специалист в области корпоративных коммуникаций и генеральный директор компании «Арго энтертейнмент», отмечающей в этом году свое десятилетие.

— Ольга Валериевна, для чего нужны корпоративные коммуникации?

— Прежде всего для эффективной помощи бизнесу. Как известно, коммуникации делятся на внешние и внутренние. Первые позволяют наладить систему взаимодействий с клиентами, партнерами, властью, широкой общественностью, акционерами и инвесторами, вторые — между сотрудниками внутри самой компании (формально и неформально, по вертикали и горизонтали). Неважно, идет речь о межотраслевых спартакиадах или развлекательных мероприятиях, суть их остается неизменной: это развитие сотрудников, сплочение коллектива, формирование корпоративной культуры и укрепление корпоративного духа.

— Поле деятельности весьма обширное. Чем из всего вышеназванного занимается Арго энтертейнмент?

— Наша ключевая специализация — официальные деловые события. Это всегда проекты высокого уровня, требующие очень четкой и грамотной работы всех наших специалистов. Сами мероприятия, как правило, посвящены либо встрече высокопоставленных лиц, либо началу строительства или пуску объекта, значимого для развития компании-клиента, экономики региона и России в целом.

Особая торжественность такого события логически оправдана. В сущности, это заявление о том, что данный объект не только будет функционировать, но и принесет экономическую пользу стране, позволит создать новые рабочие места, внедрить новые технологии, открыть новые возможности. На подобных мероприятиях обычно присутствуют первые лица компании-заказчика, региона, страны, иностранные и российские инвесторы, так что каждый подобный проект — это серьезно, статусно, ответственно.

Помимо официальных events мы успешно проводим корпоративные праздники, спартакиады и многое другое. Мы привыкли выполнять свою работу, стартуя от поставленных задач, так что если кому-то понадобится экспедиция на Луну, мы с радостью возьмемся за этот проект.

— Не каждый потенциальный клиент готов сформулировать свои предпочтения. Что можете предложить вы? Какова вообще технология разработки проекта?

— Арго энтертейнмент всегда предлагает несколько готовых решений. Наше правило: заказчик должен иметь выбор. Да и при дальнейшем взаимодействии мы берем все заботы на себя. Наша задача — сделать так, чтобы клиент сразу на стадии первого предложения смог увидеть картину целиком.

Проведение мероприятия — это специфический трудоемкий процесс, многие из граней которого непрофессионалу не понятны. Неважно, масштабный ли комплекс событий или просто отдельная услуга — мы основательно продумываем все нюансы. Сначала креативная группа генерирует несколько идей с учетом всех пожеланий клиента, затем мы разрабатываем подробную структуру мероприятия, рассчитываем бюджет. Далее после согласования продумывается логистика, и начинается «колдовство».

В рамках исполнения обязательств мы обеспечиваем полный комплекс услуг, начиная условно с визитной карточки и заканчивая полномасштабным техническим сопровождением. Другими словами, компетенция и опыт Арго энтертейнмент позволяют реализовывать любые, даже самые сложные проекты, так сказать, под ключ.

Компания «Арго энтертейнмент» подготовила и провела все мероприятия, связанные с процедурой закладки первого камня, а впоследствии и торжественного открытия завода по производству КРУЭ в городе Артёме Приморского края

В рамках саммита АТЭС-2012 сотрудники Арго энтертейнмент одновременно организовывали закладку первого камня для нефтехимического завода в Находке (на фото) и открытие топливозаправочного комплекса аэропорта Кневичи

— За десять лет существования компании наверняка реализовано большое количество самых разных проектов. Какие из них стали для вас особенными?

— Сделать каждый проект особенным — вот наша цель! Например, в Приморском крае памятной стала церемония закладки первого камня в основание завода Hyundai Heavy Industries, а позже и открытие самого завода. А в рамках саммита АТЭС-2012 для НК «Роснефть» мы одновременно организовывали закладку первого камня для нефтехимического завода в Находке и открытие топливозаправочного комплекса аэропорта Кневичи. Кстати, именно там прошли серьезную проверку наши стойкость и профессионализм: подготовка проекта и монтаж оборудования на месте проводились в крайне сжатые сроки. Нужно было успеть к приезду Президента РФ Владимира Путина, и мы отлично справились с задачей! Я очень горжусь своим коллективом — отличной командой, способной в нужный момент мобилизоваться и преодолеть любые преграды.

Особенно приятно воплощать проекты для постоянных клиентов. Например, недавно мы организовали праздник к 20-летнему юбилею для MI SWACO. Казалось бы, только что провели мероприятия, посвященные 15-летию бренда, и вот им уже двадцать.

— Скажите, Ольга Валериевна, из каких отраслей к вам приходят клиенты? Зависит ли от сферы деятельности компании нестандартность и креативность концепции мероприятия?

— Клиенты у нас из совершенно разных отраслей: это и издательские дома, и банки, и строительные корпорации, и представители топливно-энергетического комплекса.

Многие заказчики отличаются нестандартным подходом к организации своих мероприятий. Руководство крупных компаний сегодня придает огромное значение социальной политике, заботится о своих сотрудниках, поддерживает их инициативы, развивает и поощряет занятия спортом. Конечно же, работники отвечают на это благодарностью. Когда мы организуем, например, спортивные мероприятия, то всегда поражаемся ярому стремлению всех участников к победе. Люди полностью отдаются соревнованию, стремясь принести лидерство своей команде.

В нашем активе много по-настоящему захватывающих проектов. Например, однажды сотрудники компании-заказчика играли главные роли в концертной программе, примеряя на себя разножанровые образы: оперных певцов, балетных звезд, реперов, дрессировщиков, артистов мюзикла... Безусловно, это колоссальный труд каждого участника и многочисленного отряда профессионалов, ведь необходимо было добиться выступления на самом высоком уровне. Результат же всегда оказывается выше всяких ожиданий.

«Согласитесь, когда люди приходят на корпоративное мероприятие в качестве зрителей, эмоциональный накал совсем не тот. И совсем другие впечатления, когда твои коллеги открываются с совершенно неожиданной стороны. Если выявляется и поддерживается творческий потенциал человека, это, безусловно, сказывается и на его отношении к работе, способствует личностному росту, что полезно для любой компании»

Согласитесь, когда люди приходят на корпоративное мероприятие в качестве зрителей, эмоциональный накал совсем не тот. И совсем другие впечатления, когда твои коллеги открываются с совершенно неожиданной стороны. Если выявляется и поддерживается творческий потенциал человека, это, безусловно, сказывается и на его отношении к работе, способствует личностному росту, что полезно для любой компании.

— Скажите, какой основной принцип вы используете в работе со своими клиентами?

— Для нас главное — всегда и во всем оправдывать их ожидания. Мы работаем на рынке event-услуг с 2003 года. Все десять лет проявляем исключительную лояльность к каждому из наших заказчиков. Не побоюсь назвать нашу команду в высшей степени профессиональной, имея в виду совокупность таких качеств, как креативность, обязательность, понимание и знание специфики бизнеса до мельчайших деталей. Для компании «Арго энтертейнмент» деловая репутация — самая большая ценность!

— Что вы хотели бы пожелать нашим читателям в завершение нашей встречи?

— Наверное, то же, что желаю и себе, — любить дело, которым занимаешься, не забывать, что жизнь многогранна и неожиданна. И сделать ее более яркой — в наших силах!

Друзья, творите, будьте успешными и уверенными в завтрашнем дне! Спасибо за вдохновение, которое вы нам дарите!

ООО «Арго энтертейнмент»
E-mail: info@argoevent.ru
www.argoevent.ru

В числе особенно запомнившихся проектов специалисты Арго энтертейнмент называют организацию творческой части молодежного инновационного форума, проводившегося в центре «Сколково»

Спартакиада — то корпоративное мероприятие, которое дает сотрудникам компании мощное чувство локтя, возможность ощутить себя частью большой и слаженной команды